

NTT dan Microsoft Indonesia Resmikan Digital Experience Center di BSD City



KI-KA: Irawan Harahap (CEO Digital Tech Ecosystem & Development Sinar Mas Land), Ridwan Darmali (Presiden Direktur PT Bumi Serpong Damai Tbk), Saleh Husin (Managing Director President Office Sinar Mas), Semuel Abrijani Pangerapan (Direktur Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Republik Indonesia), Budi Arie Setiadi (Menteri Komunikasi dan Informatika), Andi Ony (Pj Bupati Tangerang), Dharma Simorangkir (Presiden Direktur Microsoft Indonesia), Hendra Lesmana (Presiden Direktur NTT Indonesia Technology), dan Aris Sulistyanto (Head of Transformation NTT Indonesia Technology) dalam acara seremoni peresmian Digital Experience Center di Green Office Park (GOP) 9, BSD City, Kamis (18/1).

Berlokasi di lantai dasar gedung GOP 9 BSD City, DXC terdiri dari sejumlah area pameran, auditorium, dan rapat yang dapat digunakan untuk kegiatan inkubasi inovasi digital, pengembangan bisnis digital, maupun peningkatan kompetensi digital; lengkap dengan pendampingan solusi teknologi dari NTT dan Microsoft.

BSD CITY (IM) – Digital Hub BSD City kembali dipilih menjadi pusat inovasi, kali ini dari dua tenants sekaligus dari perusahaan mitra Sinar Mas Land, yakni PT NTT Indonesia Technology yang merupakan bagian dari perusahaan NTT Ltd., dan Microsoft Indonesia.

Kedua perusahaan berinisiatif membuka Digital Experience Center (DXC). DXC merupakan pusat inovasi seluas 525 m2 dengan sarana dan fasilitas digital lengkap, yang berupaya mendorong lahirnya lebih banyak inovasi digital, mengakselerasi pengembangan bisnis, serta mempercepat pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.

Seremoni peresmian DXC dilakukan oleh Irawan Harahap (CEO Digital Tech Ecosystem & Development

Sinar Mas Land), Ridwan Darmali (Presiden Direktur PT Bumi Serpong Damai Tbk), Saleh Husin (Managing Director President Office Sinar Mas), Semuel Abrijani Pangerapan (Direktur Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Republik Indonesia), Budi Arie Setiadi (Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia), Andi Ony (Pj Bupati Tangerang), Dharma Simorangkir (Presiden Direktur Microsoft Indonesia), Hendra Lesmana (Presiden Direktur NTT Indonesia Technology), dan Aris Sulistyanto (Head of Transformation NTT Indonesia Technology) di DXC, Green Office Park (GOP 9), BSD City pada Kamis (18/1) lalu.

Hingga kini, Digital Hub mencatat sebanyak 40 perusa-

haan telah bergabung dalam ekosistem teknologi di antaranya sejumlah perusahaan nasional dan multinasional seperti MyRepublic, NTT, NTT Data, Microsoft, Ruang Guru, hingga startup unicorn Indonesia yakni Traveloka dan Tokopedia.

Berbagai sekolah IT non-formal berstandar internasional seperti Apple Academy, Binar Academy, Purwadhika Digital Technology School, Hacktiv8 hingga lembaga pendidikan tingkat internasional yakni Monash University dan Binus University juga hadir di ekosistem Digital Hub. Sementara untuk creative institution terdiri dari G2G, Imajin, Social Bread, DCT Agency, dan Lucy Entertainment Park. Adapun, perusahaan rintisan juga telah bergabung dalam ekosistem Digital Hub seperti SIRLO, GoWork, SWAP, Hologram Indonesia, V-Office, Fore, Paper.id, AMODA, JumpStart, AKAR, Waste 4 Change, dan Beam. Tidak hanya itu, kehadiran Living Lab Ventures juga melengkapi ekosistem Digital Hub dari segi perusahaan venture capital.

Berlokasi di lantai dasar gedung GOP 9 BSD City, DXC terdiri dari sejumlah area pameran, auditorium,

dan rapat yang dapat digunakan untuk kegiatan inkubasi inovasi digital, pengembangan bisnis digital, maupun peningkatan kompetensi digital; lengkap dengan pendampingan solusi teknologi dari NTT dan Microsoft. Pendampingan ini mencakup identifikasi bersama kebutuhan teknologi menurut tipe dan skala industri, dengan rangkaian solusi teknologi yang luas mulai dari aplikasi bisnis, keamanan, infrastruktur, konektivitas, hingga kecerdasan buatan (AI). Pelaku industri yang tertarik berinovasi di DXC dapat mendaftar ke <https://connect.services.global.ntt/dxc>.

Menteri Komunikasi dan Informatika, Budi Arie Setiadi dan Pj Bupati Tangerang, Andi Ony memberikan apresiasi atas kehadiran Digital Experience Center di BSD City.

Presiden Direktur, PT NTT Indonesia Technology Hendra Lesmana mengatakan, pembukaan Digital Experience Center adalah salah satu bentuk komitmen pihaknya bersama Microsoft, mitra strategis NTT, dalam menyediakan sarana dan fasilitas yang membuka ruang kolaborasi terbuka bersama pelaku industri ber-

bagai bidang, untuk menciptakan inovasi solusi teknologi yang humanis dan berkelanjutan.

Presiden Direktur Microsoft Indonesia, Dharma Simorangkir memaparkan, posisi Indonesia sebagai negara dengan ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara membawa pihaknya pada tanggung jawab yang lebih besar untuk berinovasi lebih cepat. Sebab, inovasi tidak hanya akan mendorong lompatan untuk ekonomi digital Indonesia, tetapi juga Asia Tenggara. Melalui peresmian Digital Experience Center yang akan memupuk dan melahirkan inovasi digital baru bagi inovator lintas sektor dan industri, diharapkan berkontribusi lebih besar bagi Indonesia.

CEO Digital Tech Ecosystem & Development Sinar Mas Land, Irawan Harahap menyebut melalui peresmian DXC, pihaknya mengundang pemerintah, pelaku industri, institusi pendidikan, organisasi non-profit, hingga komunitas untuk bergabung ke dalam ekosistem digital di Kawasan Digital Hub BSD City. • **vit**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Pemerintah Atur Ketat Distribusi Elpiji Subsidi

JAKARTA (IM) – Pemerintah mengatur secara ketat pendistribusian elpiji bersubsidi agar diterima sesuai penerima manfaat yakni rumah tangga miskin, usaha mikro dan kecil (UKM), nelayan, dan petani sasaran.

“Harus ada kebijakan pemerintah bagaimana bisa mengoptimalkan subsidi ini diterima dengan baik untuk masyarakat,” kata Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Arifin Tasrif dalam keterangannya di Jakarta, Minggu (21/1).

Pemerintah pun mengubah aturan dengan menggeser penyaluran elpiji subsidi dari berbasis komoditas ke penerima manfaat. Per 1 Januari 2024, hanya pengguna terdaftar yang diperbolehkan membeli elpiji 3 kg. Status data bisa diperiksa melalui nomor induk kependudukan (NIK) di KTP.

Penyesuaian data konsumen elpiji 3 kg berbasis sistem Merchant Apps Lite (MAP Lite) tersebut dijangkau sejak 1 Maret 2023, termasuk data Pemasaran Percepatan Penghapusan Kemiskinan Ekstrem (P3KE) desil 1-7. “Sistemnya sudah siap. 189,2 juta NIK sudah terdaftar dan terverifikasi 31,5 juta NIK,” kata Dirjen Migas Kementerian ESDM Tutuka Ariadi.

Direktur Pembinaan Usaha Hilir Migas Kementerian ESDM Mustika Pertiwi menambahkan pemerintah masih memperbolehkan konsumen belum terdata membeli elpiji 3 kg setelah mendaftarkan on the spot di subpenyalur atau pangkalan resmi.

Kementerian ESDM juga mengusulkan pengecer bisa diangkat menjadi subpenyalur. “Diatur saja jaraknya, maksimal 1 kilometer itu, ada 1 pangkalan,” urainya.

Mustika mengatakan model pendataan sebaiknya dilakukan di subpenyalur/pangkalan resmi, sehingga tidak sampai ke pengecer. Apalagi, kerap kali pengecer membeli dalam jumlah besar, yang memungkinkan semua pembeli tidak terdata. “Misalnya, 10 tabung, maka dia mengurangi hak konsumen akhir untuk membeli langsung di pangkalan. Ini yang harus diatur,” kata Mustika.

Dari sisi infrastruktur teknologi, pencatatan manual melalui logbook juga mendorong pemerintah memperpanjang pendataan hingga akhir Mei 2024. “Kita lihat nanti progresnya. Kami akan evaluasi. Intinya, jangan sampai terjadi kelangkaan di lapangan,” kata Mustika. • **dro**

Perusahaan Jepang Tertarik Garap Bandara di Indonesia

JAKARTA (IM) – Pemerintah Jepang melalui Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT) menyampaikan ketertarikan beberapa perusahaan Jepang dalam pembangunan dan pengoperasian bandara di Indonesia, khususnya Bandara Sultan Aji Muhammad Sepinggan di Balikpapan.

Hal tersebut disampaikan pada acara Air Transportation Working Group (ATWG) yang digelar pada 18-20 Januari 2024 di Bandung, Jawa Barat. Direktur Bandar Udara Ditjen Perhubungan Udara Kementerian Perhubungan Lukman F. Laisa menyampaikan, Jepang memperkenalkan empat perusahaannya, yaitu Japan Airport Terminal Co., Ltd, JALUX Inc., Taisei dan SECOM Co. Ltd, yang berpengalaman dalam pembangunan dan pengoperasian bandara di Jepang dan luar negeri diharapkan dapat membantu mengembangkan industri penerbangan di Indonesia.

Kemudian penjelasan terkait Indonesia State Safety Program dan juga paparan perkembangan penggunaan bahan bakar alternatif untuk penerbangan sustainable aviation fuel (bioavtur) di Indonesia. “Kegiatan ini sangat bermanfaat sebagai ajang diskusi dan saling bertukar pengalaman antar kedua negara. Harapannya, selain dapat mengembangkan dunia penerbangan di kedua negara, juga dapat meningkatkan hubungan baik antara Indonesia dan Jepang,” ucap Lukman.

Mewakili MLIT Jepang, yaitu Director of International Airport Office-Civil Aviation Bureau Nukushina Seiji dan hadir memberikan closing remarks secara daring Assistant Vice-Minister for International Aviation, Minister’s Secretariat/Japan Civil Aviation Bureau Yamakoshi Toshihiro. • **pan**

Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto Perlebar Sayap Bisnis ke Kota Bandung

JAKARTA (IM) – INFORMA, pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, mengawali tahun 2024 dengan meluncurkan #pastiketemu, sebuah rangkaian kampanye brand istimewa untuk pelanggan bisa mewujudkan ruangan idamannya. INFORMA pun menggandeng pasangan artis terkemuka di industri hiburan Tanah Air, Vidi Aldiano dan Sheila Dara, untuk menjadi Brand Ambassador dalam program yang berlangsung selama Januari hingga Juli ini.

Kampanye #pastiketemu ini dipersembahkan untuk membantu mewujudkan ruangan idaman setiap orang. Ragam jenis furnitur dan detail dekorasi ruangan dihadirkan di INFORMA dengan warna, model, dan harga yang bervariasi dan terjangkau, untuk memastikan setiap orang dapat memadupadankan dekorasi ruangan sesuai dengan keinginan dan budget yang dimiliki. Dari furnitur untuk desain minimalis, hingga furnitur untuk mengoptimalkan tata ruang, semuanya tersedia di INFORMA.

Vice President Marketing Communication PT Home Center Indonesia Bertha Hapsari menuturkan, di awal tahun 2024, INFORMA ingin kembali menegaskan komitmen sebagai lebih dari sekadar toko furnitur, tetapi juga brand lokal yang menginspirasi pelanggan untuk menghadirkan tata ruang



CEO F&B Indonesia Devin Widya Krisnadi, manajemen F&B ID, KOL, awak media dan Gorry (maskot) dan Gorry-Ganks mengekspresikan kebahagiaan atas keberhasilan pelebaran sayap bisnis Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Bandung.

rumah dan tempat kerja yang lebih baik. Itulah yang menjadi semangat dalam program #pastiketemu ini.

“Kami juga turut senang dapat berkolaborasi dengan Vidi Aldiano dan Sheila Dara, pasangan bertalenta yang

menginspirasi banyak orang karena menunjukkan bahwa dua individu yang begitu berbeda nyatanya dapat menemukan cara untuk bahagia bersama. Inspirasi ini sesuai dengan nilai yang kami bawa dalam #pastiketemu. Kedu-

nya membawa energi positif dan karisma yang merepresentasikan misi INFORMA dalam menghadirkan gaya dan kenyamanan bagi masyarakat Indonesia melalui produk berkualitas untuk semua gaya, kualitas, budget dekorasi dan



Tamu undangan, media, KOL bersama-sama merayakan kehadiran Go!Go!CURRY - Genki no Minamoto di Bandung.

pengalaman belanja yang menyenangkan,” kata Bertha.

INFORMA berkolaborasi dengan pasangan ini, karena melihat meskipun Vidi dengan kepribadian extrovert yang menyenangkan suasana hangat dan ceria, #pastiketemu cara untuk selalu bahagia bersama dengan Sheila, si introvert yang lebih nyaman dengan interior sederhana dan tenang.

Sama halnya dengan INFORMA, melalui ragam furnitur dan aksesoris berkualitas yang tersedia di 116 toko INFORMA di 49 kota di Indonesia, kebutuhan furnitur yang didambakan dari kedua karakter berbeda ini dapat dipenuhi karena semua style furnitur dan aksesoris rumahnya #pastiketemu di INFORMA.

Di awal rangkaian peluncuran #pastiketemu ini, INFORMA menghadirkan berbagai penawaran istimewa untuk memanjakan para pelanggan di seluruh store INFORMA, maupun berbelanja secara online, mulai dari penawaran harga istimewa untuk aneka gaya furnitur di ruang tamu dan ruang kerja, seperti sofa, coffee table, lemari, meja kerja, dan berbagai furnitur multifungsi lainnya, Belanja Gratis Pakai Poin, dan cicilan 0% hingga 24 bulan. Semua penawaran menarik tersebut dapat dimanfaatkan selama periode 15 Januari hingga 3 Maret 2023. • **vit**